

Bereiche

Wir bieten unseren Kunden Leistungen in fünf unterschiedlichen Bereichen an:

Managementberatung

Hier bieten wir Unterstützung im organisatorischen, betriebswirtschaftlichen und strategischen Bereichen an:

Bei der **Turn around** - Beratung liegt der Fokus darauf, das Unternehmen aus einer schwierigen Phase hinaus zu führen und auf einen profitablen, zukunftssträchtigen Pfad zu bringen. Wir decken dabei alle Bereiche ab und unterstützen das Unternehmen und die handelnden Personen ganzheitlich.

Außerdem sind wir in den Themenfeldern **Wachstum & Strategie** behilflich: Hier helfen wir neue erfolgversprechende Strategien mit dem Management des Unternehmens zu entwickeln und zu implementieren. Wir konzipieren, realisieren, optimieren und implementieren neue Wachstumskonzepte für unsere Kunden.

IT-Beratung

Bei der IT-Beratung fokussieren wir uns auf die Themen betriebswirtschaftliche und kundenorientierte Softwarelösungen (Enterprise Resource Planning (**ERP**) und Customer Relationship Management (**CRM**)) sowie **Business Intelligence (BI)** und Data Warehouse. In diesen Bereichen kann durch den Einsatz von Softwarelösungen ein erheblicher Nutzen für den Kunden generiert werden. Unsere Kunden profitieren von der weitreichenden Erfahrung unseres Teams.

Vertriebsberatung

Mit der Anpassung von **Vertriebsstrukturen** werden neue Kundenbereiche erschlossen: Hier helfen wir unseren Kunden in der Optimierung bestehender Vertriebsstrukturen und helfen beim Aufbau. Das Management erhält durch ein angepasstes **Vertriebscontrolling** Transparenz im Vertriebsprozess.

Prozessberatung

Im Rahmen der **Prozessoptimierung** werden bestehende Prozesse hinsichtlich Effizienz und/oder Effektivität (meist in Kombination mit Management-Beratung) optimiert. Die gesamtheitliche Betrachtung der Unternehmensprozesse im **Prozessmanagement** erhöht die Stabilität und Transparenz im Gesamtunternehmen.

Marketingberatung

Die Positionierung der Produkte am Markt definiert, wie diese beim Kunden wahrgenommen

werden können. Im **Online Marketing** sind große Erfolge mit wenig Aufwand möglich. Eine geschickte Nutzung der Online Marketing Klaviatur ist geboten, um weitreichenden Erfolg zu schaffen. Das **Offline Marketing** ist in vielen Bereichen für Kundenbindung und Aufbau des Markenwertes unverzichtbar.